

Korte uitleg Van Zij naar Wij

(H)erkenning: Ontmoeting en het delen van persoonlijk verhalen is een belangrijk onderdeel. Er worden een aantal verhalen van de jongeren online gedeeld. Hierdoor willen we representatieve voorbeelden exposure geven. Naast het delen van verhalen ontmoeten diverse groepen elkaar tijdens de Pressure Cookers. Hierdoor gaan mensen zich inleven en verminderen vooroordelen.

Verbinding: Tijdens de Pressure Cookers werken jongeren en afgevaardigden van relevante organisaties samen om zich te buigen over een knelpunt. Deze organisaties zijn bijvoorbeeld meldpunten, werkgevers(organisaties) en belangenorganisaties zoals het CNV. Aan de hand van de Pressure

Cookers methodiek gaan zij dit vraagstuk uitdiepen en actieplannen formuleren. Door samenwerking leren mensen elkaar pas echt beter kennen.

Acties blijven ondernemen: Na het project gaan de organisaties aan de slag met de resultaten van de Pressure Cookers en delen zij de bevindingen breed. Daarnaast hopen we dat de deelnemende jongeren actief blijven op dit thema (eventueel in samenwerking met CNV Jongeren)

Resultaten en beoogde impact:

Resultaat 1	Er worden drie Pressure Cookers uitgevoerd met jongere werknemers en afgevaardigden vanuit organisaties. (bijvoorbeeld mkb, vno ncw, cnv)
Resultaat 2	De resultaten van de Pressure Cooker worden breed gedeeld online en de werkgroep arbeidsmarkt. (exposure en beleid maken)
Effect kort termijn	Relevante stakeholders hebben kennis en handvatten om inclusie te bevorderen. (vanuit perspectief doelgroep)
Effect lang termijn	De arbeidsmarkt past beter bij de leefwereld en behoeften van jonge werknemers met een migratieachtergrond.
Resultaat 3	Er worden minimaal drie verhalen breed gedeeld van jongeren met een migratieachtergrond. Dit wordt online breed uitgezet en gedeeld binnen het netwerk van CNV Jongeren.
Resultaat 4	Er doen (9-18) jongeren met een migratieachtergrond mee aan de Pressure Cookers.
Effect kort termijn	Jongeren met een migratieachtergrond spreken zich uit over diversiteit en inclusie en de knelpunten waar zij tegenaan lopen.
Effect lang termijn	(Discriminatie)Meldpunten, werkgevers(organisaties) en andere relevante stakeholders (zoals vakbonden) hebben een beter beeld van de knelpunten en kunnen hierdoor de arbeidsparticipatie van jongeren met een migratieachtergrond effectiever stimuleren.
Resultaat 5	Tussen de 15 en 25 jongeren zetten zich in voor dit project. Zij doen mee aan de basistraining, Pressure Cookers, delen verhalen voor extern gebruik en/of dragen op een andere manier bij.
Effect kort termijn	Jongeren hebben kennis en ervaring opgedaan om verandering in gang te zetten.
Effect lang termijn	Jongeren zetten zich vaker in om binnen de eigen macht van invloed onrecht aan te kaarten en/of bestrijden.
Impact	Een gelijkelijkwaardige en rechtvaardige arbeidsmarkt

In onze gedachte zou elk bedrijf met meer dan x aantal werknemers een eigen diversiteitsorgaan moeten hebben ingevuld met werknemers zelf. (elk bedrijf een eigen pressure cooker)

Op deze manier gaan medewerkers, en in het bijzonder juist de doelgroep zelf, bepalen hoe hun eigen diversiteitsbeleid eruit moet gaan zien. Zij worden dus eigenaar.