

GESPREKSLEIDRAAD VOOR BELEID EN PROGRAMMA OP HET SNIJVLAK VAN LOB, ALUMNI EN LLO

1. WERKWIJZE

Om binnen een mbo-school tot beleid en een programma te komen op het snijvlak van LOB, alumni en LLO maak je met elkaar keuzes via deze gespreksleidraad. Deze keuzes kunnen op twee verschillende niveaus gemaakt worden; op strategisch- én coördinerend/operationeel niveau.

Op strategisch niveau worden beleidsmatige keuzes gemaakt door de functionarissen als beleidsmedewerkers op centraal niveau met LOB, alumni en/of LLO in de portefeuille.

Op coördinerend en operationeel niveau worden programma-keuzes gemaakt door LOB-, alumni- en LLO-functionarissen. Dit speelt zich af op schoolniveau én natuurlijk bij de onderwijsteams zelf.

2. DE SCHOOL ALS LOOPBAANGERICHTE LEEROMGEVING

De veranderende arbeidsmarkt vraagt om een leven lang ontwikkelen. De mbo-school is voor de student een plek waar dit mogelijk is. Binding met de student is hiervoor essentieel. Voor de school is de student niet langer een klant die je uitzwaait na het behalen van het diploma, maar een toekomstige samenwerkingspartner. De relatie met de student begint al bij de start van de opleiding en gaat - in een ideale wereld - door ná het afronden van de opleiding. De school maakt een leven lang ontwikkelen mogelijk met beleid en een programma op het snijvlak van loopbaanoriëntatie en -begeleiding (LOB), alumni en Leven Lang Ontwikkelen (LLO).

De school begeleidt vanaf de start de student met de ontwikkeling van loopbaancompetenties. Zo wordt de student loopbaanvaardig en pakt daarmee regie over zijn loopbaan (ontwikkeling), voor nu en in de toekomst. Ook na de opleiding is de school een plek waar studenten - in de rol van alumni of LLO-student - hun loopbaancompetenties kunnen door-ontwikkelen en hun employability kunnen bevorderen.

INFORMATIE

Film: [De loopbaangerichte leeromgeving](#)

Infographic: [De loopbaangerichte leeromgeving](#)

Wegwijzer: [De loopbaangerichte leeromgeving](#)

Tool: [Faciliteren loopbaangerichte leeromgeving](#)

Bepaal op welk(e) niveau('s) en met wie je het gesprek middels de leidraad gaat voeren.

TIP

Maak betrokkenen bewust van de meerwaarde van samenwerken op het snijvlak van LOB, alumni en LLO. Dit kan op twee manieren:

- **Bottom-up:** Hoe zet je betrokkenen aan tot het ophalen van ideeën bij opleidingsteams? En hoe halen betrokkenen op wat opleidingsteams nodig hebben?
- **Top-down:** Hoe professionaliseer je opleidingsteams in de werking van het beleid en/of programma?

Bekijk de film 'De mbo-school als opleidingspartner voor een Leven Lang Ontwikkelen in de regio' met de betrokken functionarissen en bespreek deze.

3. BELEIDSTERREINEN VOOR GEZAMENLIJK (LOB, ALUMNI EN LLO) BELEID EN PROGRAMMA

Binnen de school zijn er op het snijvlak van LOB, alumni en LLO zes beleidsterreinen waarop gezamenlijk beleid en programma kan worden (door)ontwikkeld. Vaak starten scholen met één of twee beleidsterreinen. In de praktijk zien we dat de zes beleidsterreinen al snel door elkaar heen lopen, zie de film [Loopbaanbegeleiding en inzet alumni](#). Lees ook het verslag van de themabijeenkomsten alumni-beleid in het kader van Leven Lang Ontwikkelen [deel I](#) en [deel II](#).

De zes beleidsterreinen zijn:

A

Werkkapitaal:
hybride docenten/inzet gastdocenten, mentorschap en netwerkevenementen

Alumni kunnen hun expertise en werkervaring delen door betrokken te worden in het onderwijsprogramma. Studenten blijven zo op de hoogte van actuele ontwikkelingen in het werkveld. Daarnaast is de alumni een rolmodel waaraan de student zich kan spiegelen.

PRAKTIJKVOORBEELD

[Minkema Meets Young Professionals | Expertisepunt LOB Ontmoeten, delen en inspireren via HoornBACK](#)
[Bij Landstede Groep draait alumni-beleid om persoonlijke aanpak](#)

B

Samenwerking met het werkveld:
bpv-plaatsen, alumni als bron m.b.t. ontwikkelingen in de regio

Alumni, accountmanagers en docenten leggen de verbinding tussen onderwijs en werkveld. Zij verrijken het bpv-aanbod en kennen de ontwikkelingen in de regio op hun vakgebied. Studenten doen werkervaring op, krijgen inzicht in hun kwaliteiten en motieven en ontvangen arbeidsmarktinformatie.

PRAKTIJKVOORBEELD

[Voorlichting studiekeuze à la Jinek | Expertisepunt LOB](#)
[Recept voor succes: alumni-beleid en vertrouwen in elkaar](#)

C

Vraag en aanbod LLO

Alumni zijn (young)professionals die zich willen blijven ontwikkelen. Het is een potentieel netwerk voor her-, bij- en nascholing. Het her-, bij- en nascholingsaanbod is afgestemd op de behoefte van deze alumni, trends binnen de sector en de regio. De school is hiermee een plek voor de student waar een leven lang ontwikkelen mogelijk is. Leven Lang Ontwikkelen faciliteren in de regio is groter dan een mbo-school alleen kan. Hier is samenwerking tussen verschillende scholen (bekostigd en niet-bekostigd), werkgevers en partners in de regio (gemeente, UWV en Leerwerkloketten) nodig om de investering te kunnen dragen en efficiënt met de aanmeldingen om te gaan.

PRAKTIJKVOORBEELD

[Hoe maak je met een alumni-netwerk een koppeling met LLO? Alumni als één van de LLO pijlers bij Summa College](#)
[Leven lang ontwikkelen: de podcast - Leven Lang Ontwikkelen](#)
[Bij MaNext leidt klein beginnen tot steeds meer resultaat](#)

D

(Oud)studenten als ambassadeurs van de opleiding

Alumni zijn een visitekaartje van de school. Alumni, die positief terugkijken op de opleiding, zijn voor de school een gewin ten aanzien van netwerkmarketing. Denk hierbij aan potentiële studenten voor zowel het reguliere- als het LLO-aanbod.

PRAKTIJKVOORBEELD

[‘De manier waarop je LOB optuigt, is bepalend voor het succes’ | Expertisepunt LOB](#)
[Wat kunnen wij leren van het alumni-beleid van de A-academy?](#)
[Wat is de meerwaarde van alumni-netwerken voor het mbo?](#)
[Alumni aan het woord | Leijgraaf Next](#)

E

Feedback van de alumni als input voor kwaliteit

Feedback van alumni kan leiden tot kwaliteitsverbetering van het onderwijs. Alumni hebben het aanbod immers doorlopen. Ook zijn andere informatiebronnen beschikbaar zoals doorstroomgegevens.

TOOL

[Doorstroomgegevens](#)
[Het echte studiesucces](#)
[Het echte studiesucces: aanmelding](#)

PRAKTIJKVOORBEELD

[Leijgraaf Next | Expertisepunt LOB](#)
[De inzet van alumni | Expertisepunt LOB](#)
[Wageningen University creëerde een netwerk van 60.000 alumni](#)
[Alumni van Albeda Zorgcollege brengen de praktijk naar het lokaal](#)

F

Nazorg:
ondersteunen bij het vinden van werk of een vervolgopleiding

Studenten worden tijdens de opleiding begeleidt bij het vergroten van de kansen op de arbeidsmarkt ter bestrijding van jeugdwerkloosheid. Deze begeleidende rol blijft de school pakken na de opleiding om de alumni te ondersteunen bij zijn eerste stappen op de arbeidsmarkt. Voor de alumni is de reeds opgebouwde vertrouwensband met de school ondersteunend bij de begeleiding.

PRAKTIJKVOORBEELD

[Nazorg mbo](#)
[Extra begeleiding en nazorg mbo studenten voor een duurzame overgang van onderwijs naar arbeidsmarkt | Expertisepunt LOB](#)

TIPS



- Denk na over hoe de beleidsterreinen zich verhouden tot het LOB-, alumni- en LLO-beleid op centraal-, op locatie-, sector- of opleidingsniveau?
- Denk na over hoe de beleidsterreinen zich verhouden tot visie en beleid van de school en relevante beleidsontwikkelingen (kwaliteitsagenda, regionale afspraken, enz.).
- Denk na over hoe je uren en budget vrijmaakt voor gezamenlijk (LOB, alumni en LLO) beleid, zoals registratie en beheer van alumnigegevens, maar ook binding. Is dit opgenomen in de begroting en het jaarplan?
- Bekijk het webinar [De kansen van alumni binnen LOB](#) voor tips en inspiratie.

Bepaal op welke beleidsterreinen gezamenlijk beleid en/of programma wordt ingezet.

4. BINDING, GEVEN EN NEMEN

Om alumni zo ver te krijgen om kostbare tijd, kennis en energie te steken in een samenwerking met de school, dan is een wederzijdse duurzame relatie met de school van essentieel belang. Dit bereikt de school door binding met de alumni en een goede balans tussen geven en nemen. Dit begint bij de start van de opleiding en loopt door na het behalen van het diploma.

Uit [de mbo-alumni-monitor](#) blijkt dat méér dan de helft van de alumni na het behalen van een mbo-diploma geïnspireerd en uitgedaagd wil worden, behoefte heeft aan coaching, wil kunnen netwerken en positief aankijkt tegen cursussen en Leven Lang Ontwikkelen. De alumna zoekt dus een partner in ontwikkeling, inspiratie, netwerken en daarmee een plek waar zijn loopbaancompetenties verder ontwikkeld kunnen worden.

INFORMATIE

[Voorbeelden binding geven en nemen](#)

Bepaal hoe je binding vormgeeft en hoe je de balans tussen geven aan en nemen bewaakt en zichtbaar maakt.

TIPS

- Denk na over hoe je de huidige studenten aan je bindt, zodat deze als alumni verbonden blijven aan de school.
- Denk na over hoe de drempel voor de alumni zo laag mogelijk blijft om verbonden te blijven aan de school.
- Denk na over de communicatie (middelen); welke boodschap dragen we uit naar alumni en huidige studenten, welke middelen zet je daarvoor in en met welke frequentie benader je alumni.

5. REGISTRATIE, BEHEER EN GEBRUIK VAN ALUMNIGEGEVENS: EXCEL EN EEN GESPECIALISEERD ALUMNIPLATFORM

Om het beleid en het programma uit te kunnen voeren dient de school een systeem te hebben waar alumnigegevens geregistreerd, beheerd en gebruikt kunnen worden. Het systeem dient een plek te zijn waar alumni en gegevens over alumni verzameld worden en vervolgens gesegmenteerd en gericht benaderd kunnen worden. Dit kan zowel centraal als decentraal ingericht worden. De school kan al over een systeem beschikken of er moet nog een (aanvullend) systeem aangeschaft worden. Hierbij kan gekozen worden voor een eenvoudig programma (b.v. Excel) tot een gespecialiseerd platform/CRM/SIS. Deze afweging kan gemaakt worden op basis van de volgende overwegingen:

Eenvoudig programma (Excel-bestand)	Gespecialiseerd alumniplatform/ CRM/SIS
Lagere kosten omdat er gebruik wordt gemaakt van een bestaand systeem.	Hogere kosten omdat er een nieuw systeem wordt ingekocht en er iemand op moet worden ingewerkt.
Meer uren/fte voor ondersteuning nodig voor registratie en beheer.	Minder uren/fte voor ondersteuning nodig voor registratie en beheer.
Meer inspanning om informatie up-to-date te houden door handmatig invoeren.	Minder inspanning om informatie up-to-date te houden door automatisering.
Geen mogelijkheid om contact te faciliteren tussen alumni, huidige studenten en relaties in het werkveld.	Mogelijkheid om contact te faciliteren tussen alumni, huidige studenten en relaties in het werkveld middels een community, het volgen van alumni, een passend programma-aanbod en vraaggericht contact.
Zelf controleren op nakoming van de wet AVG.	Je wordt ondersteund/ontlast bij de naleving van de wet rondom bescherming persoonsgegevens AVG.
Gebruik van eenvoudige programma's is kwetsbaar door toegankelijkheid, en gegevens kunnen verloren gaan.	Gebruik van een gespecialiseerd platform/CRM/SIS is beveiligd waardoor gegevens minder snel verloren gaan.

Vervolgens dienen er keuzes gemaakt te worden. Zoals: welke functionarissen de registratie, het beheer en het gebruik van het alumnisysteem in de portefeuille hebben op coördinerend niveau, hoe je onderwijsteam faciliteert in het gebruik van het alumnisysteem, wie krijgen er rechten en is er bijvoorbeeld een toolkit voorhanden.

PRAKTIJKVOORBEELDEN

[Nimeto wil oud-studenten boeien, binden én behouden met een toegankelijke online community](#)

[Zo beheert TerraNext de gegevens van de n\(EX\)t student](#)
[Hoe beheren mbo-instellingen hun alumnigegevens en wat kunnen we hiervan leren?](#)

[Deltion houdt de verbinding met alumni via Deltion Connect](#)

[Zo krijgt het alumnibeleid van ROC van Twente steeds meer vorm](#)

Bepaal hoe je de registratie, het beheer en het gebruik van alumnigegevens borgt in een systeem.

TIP

- Registreer de behoefte van vraag en aanbod van elke alumni, zodat maatwerk in het aanbod mogelijk is.

INFORMATIE
[Handreiking AVG](#)