

### **Korte beschrijving**

Een uitgebreid trainingstraject waarin JobBootcamp de studenten d.m.v. 5 sollicitatietrainingen en een stagemarkt naar een stageplek begeleidt die matcht – met wat zij kunnen én wie zij zijn.

Dit bereiken we door:

- Studenten actuele kennis en vaardigheden aan te reiken m.b.t. het sollicitatieproces. Zodat zij hier hun gehele carrière profijt van hebben.
- Studenten kennis te laten maken met de arbeidsmarkt door middel van een stagemarkt. Zodat dit hun horizon verbreedt en ze direct kennismaken met de organisaties en contactpersonen binnen hun sector.
- Studenten te laten solliciteren onder actieve begeleiding. Zodat ze hun vragen direct kunnen stellen, resultaat boeken en vertrouwen opbouwen in hun eigen kunnen.

Het programma:

1. Motivatie & het worden van een Young Professional: studenten verwerven inzicht in wie de student is als individu en wat zijn of haar kwaliteiten en talenten zijn.
2. Arbeidsmarktorientatie & LinkedIn: vanuit de gelegde basis in training 1 maken we de vertaalslag naar de arbeidsmarkt. Studenten leggen contact met bedrijven uit de sector en leren het sterke online platform LinkedIn gebruiken.
3. CV en Motivatiebrief: er wordt verdiepend ingegaan op het vormgeven- en vervolgens inzetten van deze sollicitatiemiddelen.
4. Gesprekstechnieken: voorbereiding op hoe je een succesvol sollicitatiegesprek kan voorbereiden en uitvoeren.
5. Stagemarkt: de studenten kennis laten maken met contactpersonen, cultuur en werkzaamheden van stagebedrijven. Tijdens het traject worden er zogenaamde 'greencards' uitgedeeld aan studenten die zich positief hebben laten zien. Een greencard geeft het recht op een sollicitatiegesprek met een aanwezig stagebedrijf naar keuze.
6. Actief solliciteren: onder begeleiding van een trainer zet de student opgedane kennis en vaardigheden in om een passende stageplek te realiseren.
7. Terugkomdag: alle studenten waarbij het nog niet gelukt is om een stageplek te bemachtigen worden opnieuw opgepakt (recycling).

### **Leerdoel**

De student zelfredzaam maken in het vinden en binnenhalen van een passende stageplek.

### **Doelgroep**

mbo niveau 3, mbo niveau 4

**Uitgangspunten:**

Loopbaancompetenties	kwaliteitenreflectie, motievenreflectie, netwerken, werkexploratie, loopbaansturing
Overige LOB-competenties	21ste eeuwse vaardigheden
LOB-cyclus	reflecteren, keuzes maken
Betrokken partijen	werkveld en arbeidsmarkt, alumni (afgestudeerden), Verbetering van het contact en de relatie en de sector; voor zowel de student als de opleiding.

**Productinformatie:**

Het product wordt als volgt aangeboden	Op papier (leer- en/of werkboek), door sollicitatietrainingen en een stagemarkt.
Het product wordt in de volgende vorm aangeboden	Het is een variabele, modulair opgebouwde, lesmethode met meerdere opties/leerwegen
Maatwerk mogelijk	Ja
Kosten	De kosten bestaan uit een bedrag per school/locatie, gebaseerd op het aantal leerlingen/studenten (staffel)
Is er additionele ondersteuning/begeleiding mogelijk voor	Ja, training, advies, coördinatie, uitvoering