

**Korte beschrijving**

Welke mogelijkheden- en kansen zijn er binnen de sector? Welke bedrijven zijn er en hoe verschillen die van elkaar? Een Stagemarkt is de ideale gelegenheid voor de studenten om contacten te leggen, informatie op te halen en zichzelf te presenteren aan het bedrijfsleven. Voor de onderwijsinstelling is het de kans om de relatie met het bedrijfsleven aan te halen.

Wat gebeurt er op de stagemarkt?

Een stagemarkt is een krachtig middel om bedrijven uit de sector binnen de vertrouwde muren van de opleiding te brengen. Hierdoor krijgen studenten een realistisch beeld van de personen achter de organisatie, wat natuurlijk direct kansen biedt om een stageplek te verwerven. Zoals op een echte markt komen vraag en aanbod bij elkaar. Studenten realiseren zich niet altijd dat zij niet alleen de vragende partij zijn maar ook veel te bieden hebben. Met een sterke pitch grijpen overtuigen zij bedrijven van hun motivatie en kwaliteiten.

Wij zorgen ervoor dat de beurs goed gevuld is met bedrijven uit de sector; van de kleinere specialisten tot en met de grotere en toonaangevende bedrijven. Wij raden aan om de stagemarkt nog aantrekkelijker te maken met bijvoorbeeld: bedrijfspresentaties, aandacht voor innovaties in de branche en speeddates.

**Leerdoel**

Studenten kennis laten maken met de sector; en een stageplek binnenhalen.

**Doelgroep**

mbo niveau 3, mbo niveau 4

**Uitgangspunten:**

Loopbaancompetenties	netwerken, werkexploratie, loopbaansturing
Overige LOB-competenties	
LOB-cyclus	reflecteren, keuzes maken, binnen halen van een stageplek
Betrokken partijen	werkveld en arbeidsmarkt, alumni (afgestudeerden)

**Productinformatie:**

Het product wordt als volgt aangeboden	Bedrijven komen naar de school toe en krijgen een marktkraam: hierop kunnen zij hun product en/of promotiemateriaal kwijt. Bij de stand staan werknemers van de bedrijven om het gesprek aan te gaan met de studenten.
Het product wordt in de volgende vorm aangeboden	Zie hierboven
Maatwerk mogelijk	Ja, het organiseren van de stagemarkt en de bijbehorende bedrijven die worden uitgenodigd gebeurt in samenspraak met de LOB coördinator.
Kosten	De kosten bestaan uit een vast bedrag per uitgenodigd bedrijf en eventuele add ons.
Is er additionele ondersteuning/begeleiding mogelijk voor	Ja, training, advies, coördinatie, uitvoering