*Criteria*

**Sector**

[ ]  vmbo basis

[ ]  vmbo kader / theoretisch

[ ]  havo / vwo

[x]  mbo niveau 1-2

[x]  mbo niveau 3-4

**Fase van de opleiding**

[x]  begin van de opleiding

[x]  tijdens de opleiding

[ ]  einde van de opleiding

**Loopbaancompetentie**

[ ]  kwaliteitenreflectie

[ ]  motievenreflectie

[x]  werkexploratie

[ ]  netwerken

[ ]  loopbaansturing

**LOB-cyclus**

[ ]  ervaren

[ ]  reflecteren en vastleggen

[x]  hele LOB-cyclus:

 ervaren + reflectie + vastleggen

**Ervaringsniveau**

[ ]  oriënteren door informatie

[x]  ervaren op school / privé

[x]  ervaren in beroepspraktijk

**Betrokken partijen**

[ ]  ouders

[ ]  arbeidsmarkt

[ ]  alumni (afgestudeerde)

**Voorbereidingstijd docent**

[x]  weinig

[ ]  gemiddeld

[ ]  veel

**Tijdsindicatie opdracht**

[ ]  0-30 minuten

[x]  30-60 minuten

[ ]  > 60 minuten

**Type opdracht**

[x]  individuele opdracht

[ ]  groepsopdracht

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel** | **Voorstellen: Dit ben ik!** |
| **Doel** | Ter introductie op het bedrijfsbezoek maken jongeren een filmpje of vlog waarop zij zichzelf voorstellen aan de praktijkbegeleider van het bedrijf dat zij gaan bezoeken. Door hun ‘verborgen’ talent daarin te laten zien, kan het zijn dat zij stereotypen bij de praktijkbegeleider ontkrachten. |
| **VOORBEREIDING** |  |
| **Voorwerk door docent** | Benodigdheden: * de mailadressen van de bedrijven die de jongeren gaan bezoeken.
* Zorg ervoor dat de jongeren hun smartphones bij zich hebben
* Eventueel mobiele nummer van de praktijkbegeleider waar jongeren hun what’s app filmpje naar toe kunnen sturen.

Het is handig als duidelijk is welk bedrijf de jongeren gaan bezoeken. Dan kunnen ze het filmpje meer specifiek toespitsen. Zorg ervoor dat duidelijk is waar de jongeren het filmpje naar toe kunnen sturen. Via mail of what’s app bijvoorbeeld. |
| **UITVOERING** |  |
| **Uitleg door docent** | *“Ter voorbereiding op het bedrijfsbezoek is het handig als de prakrijkbegeleider van tevoren al een beetje weet wie hij kan verwachten. Dat kun je doen door een mailtje te sturen, maar je kunt jezelf ook letterlijk laten zien. Zo kan hij het kennismakingsgesprek ook beter voorbereiden en nadenken over wat hij jou in het bedrijf kan laten zien en doen. En zoals je ondertussen waarschijnlijk weet, een goede voorbereiding is het halve werk!”* |
| **Ervaren** | 1. Laat de jongeren opschrijven welk verborgen talent ze in hun filmpje aan de praktijkbegeleider willen laten zien. Laat ze nadenken over de volgende dingen: leeftijd, opleiding, leerjaar, waar ze goed in zijn, wat ze interessant vinden in hun opleiding, wat ze graag zouden zien of doen tijdens het bedrijfsbezoek.2. Verdeel de groep in twee- of drietallen.3. Laat de jongeren ieder een filmpje maken van maximaal twee minuten over wat ze opgeschreven hebben. Tip: laat ze het filmpje opnemen in een andere omgeving dan het klaslokaal. 4. Laat iedereen een filmpje van een andere jongere bekijken. Laat de jongeren elkaar twee ‘tops’ geven en een of twee tips. Wat kan de ander nog verbeteren aan het filmpje?5. Zorg ervoor dat de jongeren hun filmpje daadwerkelijk naar de praktijkbegeleider sturen. |
| **Reflecteren** | De jongeren gaan op bedrijfsbezoek. Zij bespreken met hun praktijkbegeleider het filmpje dat ze opgestuurd hebben. |
| **Vastleggen** | Vraag de jongeren of het filmpje tijdens het bedrijfsbezoek aan de orde is geweest. Heeft de praktijkbegeleider laten zien dat hij het filmpje inderdaad bekeken had? Welke invloed had dit op het gesprek? Hebben de jongeren het als positief ervaren dat de praktijkbegeleider het filmpje bekeken had? |
| **Nabespreken van de activiteit** | 1. Laat plenair een aantal filmpjes zien.
2. Vraag de jongeren hoe zij het ervaren hebben om dit filmpje te maken. Hebben zij nog nuttige tips van hun medestudenten gekregen? Wat hebben de jongeren vooral in hun filmpje laten zien?
3. De jongeren formuleren wat ze naar aanleiding van het bedrijfsbezoek en het filmpje ervaren hebben. Welke zaken willen ze nog verdiepen?
 |
| **DIFFERENTIATIE** |  |
| **Tips en trucs** | * Ter verdieping op deze opdracht zou je ervoor kunnen kiezen om iemand van de afdeling marketing & communicatie of een expert op het gebied van presentatie de filmpjes te laten beoordelen op duidelijkheid en representativiteit. Op deze manier krijgen de filmpjes een meerwaarde en kunnen de jongeren dit filmpje misschien meerdere keren gebruiken.
* Maak zelf ook een filmpje als voorbereiding op deze opdracht. Zo kun je de jongeren laten zien hoe zij eventueel te werk kunnen gaan. En het is waarschijnlijk leuk als zij zien hoe hun begeleider zich zou presenteren.
 |
| **Samenhang en verwijzingen naar andere LOB opdrachten** | Titels opdrachten:* Ik
* Motivatie
* Zelfvertrouwen
 |