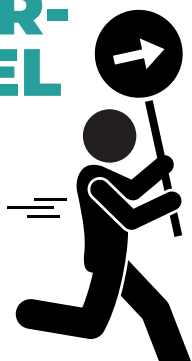


TITEL >>>

(DIGITAAL) MOODBOARD MAKEN EN PRESENTEREN VAN MIJN BEDRIJFSBEZOEK

LEER-DOEL



Je ervaart hoe het is om met beelden (in plaats van met woorden) je ervaring van een bedrijfsbezoek vast te leggen.

ERVAREN

WAT GA JE DOEN?



Het bedrijfsbezoek heeft je een hoop beelden en ervaringen opgeleverd. In deze opdracht ga je jouw beleving omzetten in een (digitaal) moodboard. Geen woorden, maar beelden dus!

Vorbereiden

- Verzamel plaatjes en woorden op internet en in tijdschriften, die passen bij jouw ervaring van het bedrijfsbezoek
- Als hulpmiddel kun je jezelf de volgende vragen stellen:
 - Hoe vond je de sfeer in het bedrijf?
 - Welke kleuren had het bedrijf?
 - Hoe waren de mensen gekleed?
 - Werd je goed ontvangen?
 - Wat heb je gezien?
 - Wie heb je gezien?
 - Met wie heb je gesproken?
 - Wat heb je ervaren?
 - Had het bedrijf een bepaalde geur?
 - Welke geluiden waren er in het bedrijf?

Uitvoeren

- Verwerk je materiaal tot een moodboard: digitaal of op een groot vel papier
- Hang alle moodboards op zodat je een soort expositie krijgt

(DIGITAAL) MOODBOARD MAKEN EN PRESENTEREN VAN MIJN BEDRIJFSBEZOEK

MET WIE?



Je maakt je eigen moodboard.

REFLECTEREN

HOE KIJK JE ER OP TERUG?



- Hoe vind je het om je ervaring op deze manier uit te drukken?
- Hoe is het om vooral de sfeer en de indrukken van het bedrijf naar voren te halen?

VAST-LEGGEN



Bewaar je digitale moodboard of maak een foto van je moodboard op papier en sla deze op.

NABESPREKEN

VAN DE ACTIVITEITEN



- Krijg je door moodboards een beter beeld van een bedrijf?
- Kunnen woorden en beelden elkaar versterken?

(DIGITAAL) MOODBOARD MAKEN EN PRESENTEREN VAN MIJN BEDRIJFSBEZOEK

TIPS & TRUCS



- Maak een foto of selfie van je moodboard en stuur dit naar het bedrijf waar je op bezoek bent geweest. Geef uitleg en vraag om een reactie
- Of nodig de praktijkbegeleiders uit om jullie moodboards (expositie) te komen bewonderen!