*Criteria*

**Fase van de opleiding**

algemeen

1ste 100 dagen

profielkeuze

stage-/ BPV-keuze

doorstromen vervolgonderwijs

doorstromen arbeidsmarkt

**Loopbaancompetentie**

kwaliteitenreflectie

motievenreflectie

werkexploratie

netwerken

loopbaansturing

**Betrokken partijen**

ouders

arbeidsmarkt

alumni (afgestudeerde)

vervolgopleiding

**Tijdsindicatie opdracht**

0-30 minuten

30-60 minuten

> 60 minuten

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel** | **(Digitaal) moodboard maken en presenteren van mijn bedrijfsbezoek** |
| **Doel** | Jongeren ervaren wat het is om via beelden (in plaats van met woorden) hun ervaring van een bedrijfsbezoek vast te leggen. |
| **VOORBEREIDING** |  |
| **Voorwerk door docent** | Benodigdheden:  • Beamer en computer voor presentatie digitale moodboards  Zet de stoelen in de ruimte zo neer dat er een 'presentatieruimte' ontstaat. Bedenk van tevoren op welke manier je feedback aan de jongeren wil geven over hun gemaakte moodboards. |
| **UITVOERING** |  |
| **Uitleg door docent** | *‘Als het goed is, heeft het bedrijfsbezoek je een hoop beelden en ervaringen opgeleverd. Aan jou nu de vraag om die beelden en ervaringen om te zetten in een (digitaal) moodboard, ook wel beeldcollage genoemd. We gaan dus onze ervaringen op een andere manier betekenis geven; niet met woorden, maar met beeld.’* |
| **Ervaren** | - |
| **Reflecteren** | (individueel)  1. Laat de jongeren plaatjes en woorden verzamelen (bijvoorbeeld op internet en in tijdschriften) die passen bij hun gevoel, beelden en ervaringen van het bedrijfsbezoek.  2. Zeg de jongeren dat zij de volgende vragen bij zichzelf kunnen stellen:  • Hoe vond je de sfeer in het bedrijf?  • Welke kleuren had het bedrijf?  • Hoe waren de mensen gekleed?  • Werd je goed ontvangen?  • Wat heb je gezien?  • Wie heb je gezien?  • Met wie heb je gesproken?  • Wat heb je ervaren?  • Had het bedrijf een bepaalde geur?  • Welke geluiden waren er in het bedrijf?  3. Laat alle beelden verwerken op papier of in een digitaal moodboard.  4. Spreek met de jongeren af wanneer zij de moodboards mee naar school nemen en wanneer ze geëxposeerd worden.  (plenair)  Geef de moodboards de waardering die ze verdienen. Maak daarom echt ruimte voor het laten zien  van de moodboards. Wanneer er niet echt aandacht gegeven wordt, maken de jongeren de volgende  keer een soortgelijke oefening niet met de nodige aandacht. |
| **Vastleggen** | Laat de jongeren een foto maken van de moodboards en de moodboards ook bewaren. |
| **Nabespreken van de activiteit** | Vraag de jongeren hoe het vonden om een ervaring op deze manier in beeld te brengen. Hoe was het om vooral de sfeer en de indrukken van het bedrijf naar voren te halen? |
| **DIFFERENTIATIE** |  |
| **Tips en trucs** | Misschien is het mogelijk om ook mensen uit de bedrijven uit te nodigen voor de expositie. Of jongeren uit andere klassen of andere docenten.  Laat de jongeren een foto of selfie maken van hun moodboard en dit naar het bedrijf sturen waar ze op bezoek geweest zijn. Laat ze erbij schrijven waarom ze deze moodboard zo gemaakt hebben. Laat ze ook om een reactie vragen. |