LOB OPDRACHT

**ERVAREN**

WAT GA JE DOEN?



?

**?**

**TITEL**

**BRENG JE NETWERK IN BEELD**

**LEER- DOEL**

Je brengt letterlijk je netwerk in beeld en leert hoe je mensen kunt bereiken met wie jij over je loopbaanontwikkeling kunt praten.

Als je je netwerk in beeld brengt, zie je in één overzicht jouw contacten en de mensen die buiten jou om met elkaar in contact staan. Zo weet je precies op welke manier je interessante mensen kunt bereiken.

Voorbereiden

* Pak een groot vel (A3) papier en potloden

Uitvoeren

* Teken in het midden een cirkel en zet je naam er in
* Schrijf verspreid over het vel papier in welke categorieën je mensen kent Bijvoorbeeld: gezin, familie, buren, vrienden, sportclub, klasgenoten (nu en vroeger), collega’s
* Teken om elke categorie een cirkel in een andere kleur
* Schrijf onder de categorieën de namen van de mensen die je kent
* Trek lijnen naar de mensen die jij kent (vanuit het midden)
* Trek lijnen tussen de mensen die elkaar kennen
* Plaats uitroeptekens bij de mensen met jij praat over je opleiding, vervolgstudie, stage en (toekomstige) baan
* Bespreek de netwerktekeningen in tweetallen en geef antwoord op de volgende vragen:
  + Wat valt je op aan je eigen netwerk of dat van je klas- of studiegenoot?
  + Welke verschillen en overeenkomsten zie je?
  + Wil je jouw tekening nog aanvullen na dit gesprek?

**MET WIE?**

Je maakt een eigen netwerktekening en bespreekt het met een klas- of studie- genoot.



**REFLEC- TEREN**

HOE KIJK JE ER OP TERUG?

* Hoe vind je het om je netwerk in beeld te brengen?
* Heb je een goed zicht op de onderlinge contacten?



**VAST- LEGGEN**

Maak een foto van je netwerktekening en sla deze op.

**NABE- SPREKEN**

VAN DE ACTIVI- TEITEN

* Hoe heb je deze opdracht ervaren?
* Heb je iets ontdekt wat je van tevoren niet had gedacht?
* Welke overeenkomsten en verschillen heb je ontdekt tijdens het bespreken in tweetallen?

**TIPS & TRUCS**

Je netwerk is veel groter dan je denkt! Je kunt jouw connecties gebruiken om met hun connecties in contact te komen. Het zakelijke platform LinkedIn is een goed hulpmiddel voor het digitaal in kaart brengen van je netwerk.