



## Criteria

### Sector

- vmbo
- havo / vwo
- mbo
- ho

### Thema

- Visie, beleid en kwaliteit
- LOB-leeromgeving
- LOB-programma
- Studiekeuze/ studiesucces
- Loopbaangesprek
- Doorstromen
- Arbeidsmarktinformatie
- LOB-documenten
- Ouderbetrokkenheid
- Professionalisering
- Samenwerking
- Kansengelijkheid

### Jaartal

- > 2020
- 2015 - 2020
- < 2015

### Soort publicatie

- Proefschrift
- Inaugurale rede/ lectorale rede
- Onderzoeksrapport
- Samenvatting onderzoeksrapport
- Artikel

## ALGEMENE GEGEVENS

<b>Titel</b>	LOB-Kompas voor de 21 <sup>e</sup> eeuw
<b>Auteurs</b>	Slijper, J.; Sjoer, E., Biemans, P., van Harn, R. (2020).
<b>Hyperlink volledig onderzoek</b>	<a href="https://www.inholland.nl/onderzoek/publicaties/lob-kompas-voor-de-21e-eeuw">https://www.inholland.nl/onderzoek/publicaties/lob-kompas-voor-de-21e-eeuw</a>

## SAMENVATTING

<b>Samenvatting van het onderzoek</b>	<p>Dat LOB anders moet lijken evident, maar hoe kunnen we op een stimulerende manier jongeren helpen te navigeren in de richting die hen zelf vooruitbrengt en tegelijkertijd rekening houdt met de veranderingen op de arbeidsmarkt? Deze lastige vraag was de aanleiding om dit LOB-Kompas voor de 21e eeuw te schrijven. Dit LOB-Kompas is een eerste aanzet om leerlingen, docenten en ouders op een andere manier te laten kennismaken met veranderingen in de beroepspraktijk. Het doel van deze LOB 2.0. methode is te worden ingezet als aanvullende module op de 'traditionele' LOB-methodes, zodat keuzebegeleiding toekomstbestendig wordt ingestoken en deze de leerling optimaal voorbereidt op een loopbaan die bij hem/haar past.</p>
---------------------------------------	--

## TRANSFER

<b>Wat kun je uit het onderzoek meenemen naar de LOB-praktijk?</b>	<p>Het uitgangspunt van dit toekomstbestendige LOB-kompas zijn ervaringsgerichte activiteiten die kunnen helpen een leerling inzicht te geven in wat hem of haar drijft. Je kunt pas iets kiezen van een menukaart als je weet hoe de gerechten smaken, en gerechten die niet op de menukaart van een jongere voorkomen, zullen ook niet gekozen worden. De exploratieopdrachten hebben een duidelijke focus op de beroepsbeelden: Welke nieuwe beroepen zijn er, wat is het beeld dat leerlingen hebben van traditionele beroepen en wat moet je ervoor kennen en kunnen? De opdrachten moedigen aan te exploreren in de breedte, d.w.z. kennismaken met sectoren of beroepen waarvan leerlingen nog geen beeld hebben en tot exploreren in de diepte naar beroepen of sectoren waarvan het beeld nog onvolledig of mogelijk niet realistisch is. Juist door hiermee aan de slag te gaan kan dit jongeren helpen inzicht te krijgen in: <i>wie ben ik, wat wil ik en wat kan ik?</i> Dit LOB-Kompas voor de 21e eeuw beoogt zo jongeren verder op weg te helpen met</p>
--	--

# LOB ONDERZOEK



het maken van een meer gefundeerde profiel- of studiekeuze, gebaseerd op ervaringen en realistische beroepsbeelden. Daarnaast wordt ingegaan op de rol van ouders, hoe deze meer te betrekken bij LOB.

## DOELGROEP EN OPZET

Dit *LOB-kompas voor de 21 eeuw* is met name bestemd voor leerlingen in de (voor)laatste klassen van het HAVO en het VWO. Het LOB-onderwijsproduct bestaat uit vier stappen. Deels kunnen deze in de klas worden uitgevoerd tijdens de (mentor)lessen, deels buiten de (mentor)lessen om. De LOB-activiteiten eindigen met een presentatie, waarbij ook ouders aanwezig zijn.