Beste ouders/verzorgers,

We zijn er trots op dat we dit jaar voor het eerst met leerlingen naar de Contacta in de Goese Zeelandhallen gaan. Op woensdag 8 november tussen 9.30 – 14 uur gaat de Contacta speciaal voor ons open. De klas van uw zoon/dochter gaat ook een bezoek brengen van 1,5 uur aan de grootste netwerkbeurs van Zuidwest Nederland. Er komen leerlingen van nagenoeg alle Zeeuwse scholen, en om deze te vervoeren zetten we 8 bussen in. Alleen de leerlingen van de Goese scholen worden met de fiets verwacht.

*Het doel van het Contacta bezoek*:

We willen de Zeeuwse vmbo jongeren laten kennismaken met de Zeeuwse arbeidsmarkt. Doordat ze zien welke bedrijven en organisaties er zijn en wat ze doen, krijgen de jongeren een beter beeld van de (Zeeuwse) arbeidsmarkt, wat hun kan helpen bij hun loopbaanoriëntatie. De Contacta, de Regionale beurs waar 210 organisaties vertegenwoordigd zijn, is daar een uitstekende plek voor. De organisaties zijn geïnformeerd dat deze jongeren komen. De beurs gaat zelfs die ochtend speciaal voor hen open, normaliter is de toegang pas vanaf 16 jaar. De leerlingen krijgen opdrachten die hen zullen helpen met oriënteren en de ontwikkeling van de loopbaancompetenties waar we op school aan werken.

Een deel van de opdrachten maken ze vooraf op school en een deel ter plekke. Er volgt ook een reflectieopdracht en u kunt uw zoon/dochter enorm helpen door het gesprek met ze aan te gaan over welke stands ze zouden kunnen bezoeken en hoe ze de gesprekken met de mensen in die stands ervaren hebben. Het is ook goed om te weten dat de betrokken organisaties op de hoogte zijn dat het voor de jongeren veelal een eerste keer zal zijn dat ze een gesprek met een bedrijf hebben. Het gaat niet om het solliciteren maar om een beeld te krijgen welke functies er binnen bedrijven zijn en welke taken daarbij horen.

Opdrachten samengevat:

1. Maak een visitekaartje
2. Afbeelding met patroon, Graphics, pixel, ontwerp

   Automatisch gegenereerde beschrijvingBedenk vragen die je kan stellen
3. Onderzoek via de website 2 organisaties die op de beurs staan
4. Denk na over jezelf
5. Analyse 2 stands
6. 2 Gesprekken aangaan met standhouders
7. Verwerk in Intergrip

Afbeelding met patroon, plein, pixel

Automatisch gegenereerde beschrijving

Als u het opdrachtenboekje wilt kijken kunt u dit vinden:

Alle leerlingen ***melden zich in de klas*** aan via een link: [Aanmelden voor Contacta voor Zeeuwse VMBO leerlingen: Contacta - Eticketsysteem](https://contacta.eticketsysteem.nl/evenement/6d6be470-5639-11ee-81bb-065462000475)

Er is die dag voldoende begeleiding aanwezig. Elke school zorgt voor 1 begeleider per 25 leerlingen en vanuit Scalda zijn er 50 mbo studenten, deze hostessen zullen ondersteuning bieden waar nodig. Op de dag zelf wordt er gezorgd voor publiciteit door de organisatie van de Contacta doordat de PZC, de regionale weekbladen en Omroep Zeeland aanwezig zijn.

Het bezoeken van dit event is een pilot met de bedoeling om deze kennismaking met de regionale arbeidsmarkt voor de komende jaren grootser door te zetten. Maar het succes valt of staat met de voorbereiding van de leerling. We gaan op school zorgen voor een goede voorbereiding en het zou fijn zijn als u uw zoon/dochter hierbij kunt ondersteunen. Het is een mooie kans om op deze manier in totaal 1200 jongeren kennis te laten maken met de regionale arbeidsmarkt. Wij zijn trots dat we onze leerlingen deze kans kunnen bieden.

Namens de werkgroep,