



Criteria

Sector

- vmbo
- havo / vwo
- mbo
- ho

Thema

- Visie, beleid en kwaliteit
- LOB-leeromgeving
- LOB-programma
- Studiekeuze/ studiesucces
- Loopbaangesprek
- Doorstromen
- Arbeidsmarktinformatie
- LOB-documenten
- Ouderbetrokkenheid
- Professionalisering
- Samenwerking
- Kansengelijkheid

Jaartal

- > 2020
- 2015 - 2020
- < 2015

Soort publicatie

- Proefschrift
- Inaugurale rede/ lectorale rede
- Onderzoeksrapport
- Samenvatting onderzoeksrapport
- Artikel

ALGEMENE GEGEVENS

Titel	Naar een inclusieve stagemarkt. Van Mystery Guest naar Mystery Match
Auteurs	mr. dr. Artie Ramsodit (2021).
Hyperlink volledig onderzoek	https://docplayer.nl/209876727-Naar-een-inclusieve-stagemarkt-van-mystery-guest-naar-mystery-match.html

SAMENVATTING

Samenvatting van het onderzoek

Doelstelling en aanpak

De doelstelling van dit traject was gezamenlijk te komen tot een bruikbare, signalerende 'Mystery Guest' aanpak. Het komen tot een constructieve aanpak vereist verbinding en samenwerking van stakeholders vanuit het MKB, jongeren en onderwijsinstellingen. Dat gaat niet vanzelf. Het vergt 'los denken' en het verkennen van behoeften. Dit traject is daarom ingevuld samen met verschillende stakeholders vanuit de methoden actieleren en actieonderzoek. Daarbij vormden de maatregelen vanwege de corona een beperking voor de uitvoering van het traject. De eerste fase was een probleemverkenning. In de tweede fase is concept 'Mystery Guest' vertaald naar drie experimenten om biasarme matching op de stagemarkt te vergroten. Aangezien een groot deel van de studerende en schoolgaande jongeren in de stadsdelen Zuidoost en Nieuw-West een niet-westerse achtergrond heeft, zijn de experimenten met name uitgevoerd met stakeholders uit deze stadsdelen in combinatie met stakeholders die in heel Amsterdam actief zijn. De drie experimenten hebben drie tools opgeleverd: de Mystery Match Game, de Mystery Matching App, de Mystery Match Zelftest.

De resultaten van de probleemverkenning.

Vooroordelen of voorkeuren op basis van etniciteit of postcode is een lastig issue. Landelijk zijn er verschillende onderzoeken gedaan naar gelijke toegang tot de stagemarkt. Uit dit traject komt naar voren dat de perspectieven van de betrokken stakeholders verschillen als het gaat om gelijke toegang tot de stagemarkt. Daarbij spelen de volgende belemmerende brillen:

- Belemmerende brillen bij het MKB: studenten met een niet-westerse achtergrond zijn risicovol, niet gemotiveerd, onvoldoende toegerust, voorkeur voor studenten op grond van postcodes en

LOB ONDERZOEK



etniciteit.

- Belemmerende brillen bij studenten met een niet/westerse achtergrond: gebrek aan vertrouwen als het gaat om gelijke kansen, sneller getriggered, beperkter netwerk.
- Belemmerende brillen bij onderwijsinstellingen: onzichtbaarheid van het fenomeen, subtiele uitsluiting, (nog) geen protocol of routekaart om met meldingen van stagediscriminatie om te gaan.

In dit traject kwamen diverse factoren in beeld die voor ondernemers meewegen in het proces van werving en selectie. Deze factoren zijn geclusterd tot de aspecten: herkenning, gedrag en vaardigheden, betrouwbaarheid, aansluiten bij de behoefte van de ondernemer en het passen in de organisatie. Deze aspecten spelen een rol als het gaat om toegang tot de stagemarkt van jongeren met een niet-westerse achtergrond. Het gaat dan om herkenning en betrouwbaarheid op basis van o.a. het postcodegebied, de inschatting van de taalvaardigheden en de werknemersvaardigheden en de mate waarin de culturele achtergrond past binnen de organisatiecultuur.

De resultaten van de experimenten; drie tools

- 1) Mystery Match Game: een spel voor dialoog en bewustzijn over de toegang tot de stagemarkt.
- 2) Mystery Matching App voor biasarme skillsgerichte stagematching.
- 3) Mystery Match Zelftest voor inzicht in individuele interculturele vaardigheden

TRANSFER

Wat kun je uit het onderzoek meenemen naar de LOB-praktijk?

Uit het onderzoek komt naar voren op welke concrete manieren je aan de slag kunt met het verkleinen van de mis match tussen studenten en werkgevers als het gaat om stagediscriminatie. De drie tools die hierbij gebruikt zijn, zijn Mystery Match Game, Mystery Matching App en Mystery Match Zelftest.

Daarnaast geeft het onderzoek inzicht in de perspectieven van werkgevers en de belemmeringen die zij ervaren als het gaat om het aanbieden van stageplaatsen voor niet-westerse studenten.