



## Als je aan de slag gaat met LLO komt het thema alumni vanzelf op je pad

**Wat maakt dit praktijkvoorbeeld bijzonder?**

### Criteria

#### Sector

- vmbo
- havo
- vwo
- mbo
- hbo

#### Thema('s)

- Alumni
- Arbeidsmarktinformatie
- LOB-documenten
- LOB-leeromgeving
- LOB-programma
- Ouderbetrokkenheid
- Loopbaangesprek
- Loopbaankeuze
- Regelgeving en kaders
- Visie, beleid en kwaliteit

De Rooi Pannen is een scholengemeenschap met verschillende praktijkgerichte vmbo- en mbo-opleidingen, met vestigingen in Breda, Eindhoven en Tilburg. De school heeft het altijd al belangrijk gevonden om contact te houden met oud-studenten, maar wil dit contact de komende tijd verder intensiveren. Om dat te bereiken heeft de school een speciaal alumniplatform opgericht. Met dit platform wordt het leggen van contact met oud-studenten gemakkelijker én krijgen oud-studenten de mogelijkheid om informatie te vinden over nascholingsmogelijkheden die de Rooi Pannen biedt.

Het platform is er ook gekomen omdat er sinds november 2021 een programma-manager Leven Lang Ontwikkelen is aangesteld, Margot ter Huurne. Margot is ook decaan en docent op de afdeling Vormgeving in Tilburg. De functie van programmamanager LLO is echt een pioniersfunctie, waarbij Margot veel in gesprek gaat met andere scholen om kennis en ervaring uit te wisselen.

“Als je bezig bent met LLO dan komt het stukje alumni vanzelf op je pad”, zegt Margot. “Bij het thema alumni heb je aan de ene kant te maken met het bedrijfsleven, waar je gebruik van kunt maken voor je huidige studenten bij bijvoorbeeld stages of informatie over vervolgoopleidingen, maar vanuit LLO gedacht, kun je natuurlijk ook zorgen voor een stukje nazorg voor je studenten in de vorm van nascholing. Daarom hebben we een alumniplatform ontwikkeld. Vanuit iedere afdeling van de school is hierbij een ambassadeur betrokken die het stukje alumni onder zijn of haar hoede neemt”.

Het doel van het platform is dat oud-studenten kunnen worden benaderd om op school te komen vertellen over wat ze met hun opleiding zijn gaan doen, welk werk ze hebben, maar ook of ze na het mbo zijn doorgestroomd naar het hbo. Verder biedt het platform natuurlijk ook een mooi netwerk van stagebedrijven. Maar het platform is ook heel geschikt om oud-studenten informatie te geven over de mogelijkheid tot het volgen van keuzedelen of cursussen op de school als een vorm van nascholing.



# LOB PRAKTIJKVOORBEELD



“In het kader van LLO kan ik me voorstellen dat oud-studenten geïnteresseerd zijn in het volgen van keuzedelen. Dit kunnen zij dan financieren vanuit het STAP-budget. Zo hebben wij nu bijvoorbeeld een keuzedeel interieurvormgeving, een keuzedeel dat vijf jaar geleden nog niet bestond. Eén van de ideeën is dat we dan via het platform kunnen laten weten op welke manier oud-studenten dit keuzedeel alsnog kunnen gaan volgen”, aldus Margot ter Huurne. Uitgangspunt bij het onderhouden van de relatie met oud-studenten via het platform is dat het mes aan twee kanten moet snijden: aan de ene kant is het een mooie manier om oud-studenten te kunnen benaderen voor het geven van bijvoorbeeld gastlessen of het bieden van stages, aan andere kant geeft het oud-studenten informatie over allerlei vormen van nascholing die zij bij de Rooi Pannen kunnen volgen.

In mei start de campagne om het Alumniplatform te lanceren. Harrie van de Graaf, stafmedewerker bij de school vertelt: “De Rooi Pannen bestaat in mei 55 jaar. We beschikken op diverse plekken over contactgegevens van oud-studenten. We noemen dat ‘de groep van 5000’, een behoorlijk bestand dus. De afdeling Toerisme en Evenementen in Breda organiseerde vorig jaar een event en dat heeft ook weer de nodige contactgegevens opgeleverd. Alle contacten zullen in mei tijdens de lancering benaderd worden met de vraag om zich aan te melden voor het Alumniplatform. Gelijktijdig starten we ook een campagne om via de diverse social-mediakanalen oud-studenten te benaderen. Alle ruim 800 collega’s zullen via hun kanalen laten weten dat het Alumniplatform gelanceerd wordt. De Rooi Pannen is er trots op dat we niet alleen tijdens, maar ook na de opleiding betekenisvol blijven voor onze leerlingen en studenten.”

## Tips

Als je met het verenigen van je oud-studenten aan de slag wil gaan en je wil dit goed

# LOB PRAKTIJKVOORBEELD



faciliteren, dan volstaat Word of Excel niet. Je zult je op de markt van een CRM (Custom Relation Management systeem) moeten gaan richten. Het is dan zaak om je wensenpakket helder en eenduidig te formuleren. Zie het als een plan van eisen. Het is namelijk best een uitgave en dan is het zaak om miscommunicatie en teleurstellingen te voorkomen.

## Meer weten?

[www.derooipannen.nl](http://www.derooipannen.nl)

## Contactpersoon

Margot Ter Huurne-Visschedijk, programmamanager LLO en decaan afdeling Vormgeving  
[m.t.huurne@derooipannen.nl](mailto:m.t.huurne@derooipannen.nl)  
Harrie van de Graaf, stafmedewerker  
[h.vd.graaf@derooipannen.nl](mailto:h.vd.graaf@derooipannen.nl)