



## Criteria

### Sector

- vmbo
- havo
- vwo
- mbo
- hbo

### Thema('s)

- Alumni
- Arbeidsmarktgegevens
- LOB-documenten
- LOB-leeromgeving
- LOB-programma
- Loopbaangesprek
- Loopbaankeuze
- Regelgeving en kaders
- Visie, beleid en kwaliteit



# De inzet van alumni: Versterken en verbeteren van je LOB-programma en beleid

## Wat maakt dit praktijkvoorbeeld bijzonder?

Op 25 mei jl. organiseerde het Expertisepunt LOB een webinar over het thema 'alumni'.

Alumni kunnen een grote bijdrage leveren aan het versterken van je LOB-programma: ze kunnen een rol spelen bij de LOB-activiteiten of bij de evaluatie van het LOB-programma. Zo kun je alumni uitnodigen iets te komen vertellen over hun studie- of beroep, ze vragen leerlingen of studenten te helpen bij het zoeken naar een stage of samen met hen terugkijken naar het LOB-programma op school en feedback vragen op de sterke en minder sterke punten van het LOB-programma.

Door goed gebruik te maken van de kwantitatieve doorstroomgegevens van het vervolgonderwijs, krijg je inzicht in hoe je leerlingen of studenten het doen binnen het vervolgonderwijs. Om de cijfers te duiden is het verhaal achter de cijfers interessant. Hiervoor is het nuttig om in gesprek te gaan met oud-leerlingen en studenten en op die manier ook de kwalitatieve gegevens op te halen. Op basis van deze kwantitatieve en kwalitatieve informatie kan het (LOB)beleid en programma bijgesteld of verbeterd worden. [tool doorstroomgegevens](#)

Er zijn al een heel aantal goede voorbeelden van de inzet van alumni binnen het vo, mbo en hbo, maar het lijkt dat deze activiteiten nog niet structureel geborgd zijn in het curriculum en vaak afhankelijk zijn van 1 enthousiaste docent of decaan die de activiteit organiseert. De komende tijd wil het Expertisepunt LOB samen met het platform Alumni van de MBO Raad inzetten op een structurele borging van activiteiten rondom het thema alumni. Het webinar van 25 mei jl. was een eerste aanzet hiertoe.

Heb je een mooi voorbeeld van een structurele (en geborgde) activiteit voor alumni? Laat het ons weten!

## Tips

- Het Expertisepunt LOB heeft verschillende tools ontwikkeld die behulpzaam zijn bij het versterken van alumni-beleid binnen je organisatie. Tools die je hiervoor bijvoorbeeld kunt

# LOB PRAKTIJKVOORBEELD



gebruiken zijn de curriculumplanner, de LOB-opdrachtenbank en de LOB-praktijkvoorbeelden [tools expertisepunt lob](#)

- Als je contact wilt houden met je oud-leerlingen en studenten is het vaak een puzzel hoe je dat het best voor elkaar krijgt. Wat kan helpen is om leerlingen en studenten nét voordat ze eindexamen doen te vragen naar hun contactgegevens en studie- of werkplannen. Hierdoor heb je na een tijdje een databank met informatie over studiekeuze en beroep van je (oud)leerlingen en studenten (De MBO raad ontwikkelt in het kader van de AVG een document 'algemene voorwaarden AVG alumnibeleid')
- Begin vroeg met het enthousiasmeren en stimuleren van leerlingen/studenten om alumni te worden als ze straks de school verlaten
- Zet docenten in als ambassadeurs voor het alumnibeleid
- Zorg voor wederkerigheid (wat hebben de alumni er zelf aan?)
- Zorg voor frequent contact (maar ook niet te vaak, zoek hierin de balans)
- Zet social media en e-mail marketing in
- Maak iemand binnen de school verantwoordelijk voor de uitvoering van het alumnibeleid en geef hier uren voor
- Maak het alumninetwerk onderdeel van de school en betrek ze bij evenementen van de school (geef ze een serieuze positie)
- Leg het alumnibeleid neer bij de afdeling communicatie (mbo/ hbo)

## Meer weten?

Bekijk hier het webinar 'De kansen van alumni binnen LOB' terug: [webinar alumni](#)

Lees deze praktijkvoorbeelden voor inspiratie:

[studiekeuze-a-la-jinek](#)

[de-manier-waarop-je-lob-optuigt-is-bepalend-voor-het-succes](#)

[minkema-meets-young-professionals](#)

[leijgraaf-next](#)

# LOB PRAKTIJKVOORBEELD



Contactpersoon

[info@expertisepuntlob.nl](mailto:info@expertisepuntlob.nl)