



Je online oriënteren op de arbeidsmarkt netwerken voor havo 5

Wat maakt dit praktijkvoorbeeld bijzonder?

Om leerlingen goed voor te bereiden op hun studiekeuze en ze inzicht te geven in de kansen en mogelijkheden op de huidige arbeidsmarkt, konden leerlingen van het Rodenborch-College uit Rosmalen dit schooljaar deelnemen aan een online beroepenmarkt. Centrale vraag bij deze beroepenmarkt was: *Hoe krijgen jongeren in de bovenbouw van het vo voldoende informatie over wat er allemaal mogelijk is op de arbeids- en studiemarkt?*

In samenwerking met Ondernemend Onderwijs 's-Hertogenbosch, organiseerde de school dit jaar een digitale beroepenmarkt. Bij deze digitale beroepenmarkt - bestemd voor havo 5 - hebben de leerlingen kennis gemaakt met verschillende beroepen en studierichtingen en ook kwamen zij te weten welke kansen en mogelijkheden er zijn op de (regionale) arbeidsmarkt. Om informatie te verkrijgen vanuit verschillende invalshoeken namen diverse partijen deel aan de beroepenmarkt: hbo-studenten, beroepsbeoefenaren en bedrijven uit de regio.

Via de website van Ondernemend Onderwijs werd een LOB-platform ontwikkeld waar alle deelnemende partijen zichtbaar waren. Op dat platform had iedere hbo-student of beroepsbeoefenaar een kort introductiefilmpje of tekst gemaakt. Aan de hand van deze informatie konden de havo 5 leerlingen zich inschrijven voor verschillende presentaties en speeddates met beroepsbeoefenaren en/of hbo-studenten. De inschrijving verliep via het leerlingvolgsysteem van het Rodenborch-College.

De beroepenmarkt werd een groot succes, vooral door de nauwe en goede samenwerking tussen Ondernemend Onderwijs, het Rodenborch-College en het bestaande netwerk. De taken werden goed verdeeld en er werd zoveel mogelijk gebruik gemaakt van het bestaande netwerk in deze regio. Leerlingen stelden verdiepende vragen en kwamen door het gesprek met de beroepsbeoefenaren en/of de hbo-studenten veel meer te weten over hun kansen en mogelijkheden op de arbeidsmarkt die pasten bij hun interesses en talenten. Zo kregen zij een goed beeld van de studie- en beroepsmogelijkheden. Bijkomend voordeel was dat leerlingen werkten aan de loopbaancompetentie 'netwerken', omdat ze zelf pro-actief waren bij het kiezen van de gesprekspartners en het voorbereiden van de vragen.

Al met al een succesvolle en leerzame activiteit die vraagt om herhaling!

Criteria

Sector

- vmbo
- havo
- vwo
- mbo
- hbo

Thema('s)

- Alumni
- Arbeidsmarktgegevens
- LOB-documenten
- LOB-leeromgeving
- LOB-programma
- Loopbaangesprek
- Loopbaankeuze
- Regelgeving en kaders
- Visie, beleid en kwaliteit



**Tips**

- Maak gebruik van het bestaande netwerk
- Zorg voor een duidelijk draaiboek met taakverdeling (inclusief de dag zelf)
- Begin tijdig met het benaderen van contacten
- Betrek een ICT-vaardige collega bij de voorbereiding en de activiteit zelf om problemen op te lossen
- Zorg ervoor dat de verdiepende gesprekken een aanvulling zijn op het introductiefilmpje of presentatie van de beroepsbeoefenaar of student
- Laat de leerlingen bijvoorbeeld al tijdens de mentorlessen gezamenlijk vooraf enkele filmpjes of presentaties bekijken, met elkaar informatie uitwisselen en vragen bedenken die ze willen stellen tijdens de online gesprekken
- ICT voorwaarden zoals camera aan, microfoon alleen aan bij gebruik
- Zorg voor een divers aanbod van studie- en beroepsrichtingen
- Zorg voor duidelijke instructies aan de beroepsbeoefenaren en hbo-studenten over de verdiepende gesprekken
- Praat studenten/beroepsbeoefenaars bij over de doelgroep i.c.m. met een 'testsessie' in online omgeving, zoals MS Teams

LOB PRAKTIJKVOORBEELD



Meer weten?

[Download de presentatie](#)

<https://www.ondernemend-onderwijs.nl/scholen/rodenborch-college/>

<https://www.ondernemend-onderwijs.nl/projecten/loopbaanori%C3%ABntatie-vo-scholen/>

Contactpersoon

Mandy van Wanrooij sh.ondernemendonderwijs@gmail.com

Frank Brouwers f.brouwers@rodenborch.nl