



Onboarding met College Coins

Van eerste contact tot je thuis voelen

Criteria

Sector

- vmbo
- havo
- vwo
- mbo
- hbo

Thema('s)

- Regelgeving en kaders
- Visie, beleid en kwaliteit
- LOB-leeromgeving
- LOB-programma
- Loopbaankeuze
- Loopbaangesprek
- Arbeidsmarktinformatie
- LOB-documenten
- Ouderbetrokkenheid
- Professionalisering



Wat maakt dit praktijkvoorbeeld bijzonder?

Bij diverse hogescholen maakt men gebruik van de College Coins app als hulpmiddel voor onboarding in het onderwijs. Onboarding is een term die is komen overwaaien uit het bedrijfsleven. Het is een inwerktraject met als doel een nieuwe medewerker goed te laten landen in een organisatie om snel en productief aan de slag te gaan. Binnen het onderwijs kan men ook spreken van onboarding. Als onderwijsinstelling wil men immers dat studenten tijdig en productief in het leerproces komen en zich verbonden voelen met hun opleiding en medestudenten. Een goed onboardingsproces leidt tot betrokken en gemotiveerde studenten die goede resultaten behalen. Daarnaast draagt het bij aan het verminderen van vroegtijdige uitval.

De fasen van Onboarding

Edumundo maakt met hun College Coins app onderscheid in 4 onboardingfasen:

- Fase 0: Ontdekken: van open dag tot inschrijving.
- Fase 1: Aanhaken: van inschrijving tot introductieperiode.
- Fase 2: Socialiseren: de introductieperiode, introductieweek.
- Fase 3: Thuisvoelen: de eerste 100 dagen.

Met de College Coins app kunnen studenten challenges uitvoeren die aansluiten bij de betreffende fase. Challenges zijn actieve opdrachten die verplicht of facultatief kunnen zijn. De opdrachten worden door middel van een pushbericht op de smartphone kenbaar gemaakt aan de student. Afhankelijk van het type challenge kan de student de opdracht individueel, in teamverband of klassikaal uitvoeren.

Bij het voltooien van een challenge ontvangen de studenten coins. In een ranglijst kunnen de studenten zien hoe zijzelf, hun team en hun klas presteren ten opzichte van de rest. Daarnaast kunnen de coins gekoppeld worden aan certificaten of studiepunten, wat extra motivatie kan geven voor het voltooien van de challenges.

LOB PRAKTIJKVOORBEELD



Tips

Sinds de coronacrisis is het onderwijs gereduceerd tot leren op afstand en het is opdoen van ervaringen vaak beperkt. Het is wellicht belangrijker dan ooit geworden om aandacht te besteden aan onboarding van studenten.

- Benoem de term gamification niet bij de doelgroep (het is géén spel!).
- Commitment managers en docenten, is er eencultuur van innovatie en durven experimenteren aanwezig?
- Betrek diverse stakeholders (zoals werkveld, docenten) maar zeker ook studenten.

Meer weten?

<https://www.edumundo.com/college-coins-student-onboarding>
[Meer informatie over student-onboarding](#)

Contactpersoon

s.plat@han.nl
m.thijssen@edumundo.com