



Edumundo
tomorrow's knowledge

STUDENTONBOARDING ANNO 2021

Van eerste contact tot thuis voelen

Betere instroom, meer binding, minder uitval

Studentenboarding

Hoofddoel

Het hoofddoel van studentenboarding is reductie van studie-uitval en studievertraging door het creëren van sociale- en academische binding waarbij de student zich vanaf het eerste contact tot en met de eerste 100 dagen (en daarna) gaat thuisvoelen in de klas, opleiding en instelling.



DOELSTELLINGEN (1)

- Formele sociale binding
- Informele sociale binding
- Formele academische binding
- Informele academische binding

(Kappe, R., 2020)



DOELSTELLINGEN (2)

- Operationeel
- Sociaal
- Strategisch

(Effectory.nl, zd)



DOELSTELLINGEN (3)

- Landing op de plek
- Verdieping in de opleiding en instelling
- Verbinding met studenten en docenten

(Gebaseerd op: Verhoeven, A., 2015)

Studentenboarding: Sociale- en academische binding

‘Vanuit de literatuur weten we dat sociale- en academische binding als een buffer werken tegen studie-uitval in het eerste jaar. Binding in de initiële fase leidt tot succesvol studiegedrag, vaak uitgedrukt in [EC's](#). Dit levert op haar beurt een positieve spiraal op, die de binding en identificatie met de opleiding versterkt en de studieprestaties positief beïnvloedt (Kappe, 2017[\[1\]](#); Finn, 1993[\[2\]](#))’.

Onboarding in cijfers vanuit het bedrijfsleven

- Betrokken medewerkers presteren tot 202 procent beter dan hun concurrenten (Carnegie D., 2012)
- Gelukkige werknemers zijn 10 tot 12 procent productiever dan werknemers die niet blij worden van hun werk (Sgroi D., 2017)
- Betrokken medewerkers verzuimen 37 procent minder (Harter J. 2015).
- Organisaties met een ***volwassen onboardingbeleid*** presteren beter op verschillende KPI's*, de kritische succesfactoren voor de organisatie (Hall B., 2017)

*Zie volgende slide

Waarom (student) onboarding_Wat zeggen de KPI's?

Pre- en Onboarding blijkt, uit onderzoek van de BCG groep (Strack, 2012), het meeste impact te hebben op de resultaten van de organisatie o.b.v. 22 door de business genoemde HR-onderwerpen.

ONDERWERP WAARIN DE MEEST BEKWAME EN MINST BEKWAME BEDRIJVEN WERDEN VERGELEKEN.		HET EFFECT DAT DE MEEST BEKWAME ORGANISATIES BEREIKEN BOVEN DE MINST BEKWAME ORGANISATIES IN:	
		... OMZET GROEI	 WINSTMARGE
1	Presteren op recruitment	3.5x	2.0x
2	Onboarding van nieuwkomers en retentie	2.5x	1.9x
3	Management van talent	2.2x	2.1x
4	Verbeteren employer branding	2.4x	1.8x
5	Performance management en beloning	2.1x	2.0x

Preboarding
Onboarding

Voordelen studentenboarding



VOORDELEN VOOR DE STUDENT

- ✓ Heldere verwachtingen over de opleiding, de instelling en het toekomstige werkveld
- ✓ Op een goede manier leren kennen van de opleiding
- ✓ Zich betrokken en gewaardeerd voelen
- ✓ Bouwen van relaties en een netwerk
- ✓ Versnellen van verbindingen met stakeholders
- ✓ Verkrijgen van opbouwende en tijdige feedback
- ✓ Op een leuke manier de cultuur van de organisatie doorgronden



VOORDELEN VOOR DE OPLEIDING EN INSTELLING

- ✓ Heldere en realistische verwachtingen van de nieuwe studenten
- ✓ Versnellen van de 'time to productivity', in dit geval effectief studeren
- ✓ Verlagen van studie-uitval
- ✓ Verbeteren van zichtbaarheid van nieuwe studenten
- ✓ Verbeteren van het imago van de onderwijsinstelling en/of opleiding
- ✓ Optimaliseren van interne communicatie
- ✓ Versterken van trots op de onderwijsinstelling

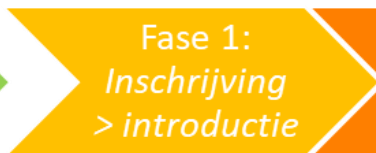
Edumundo's studentonboarding

PREBOARDING

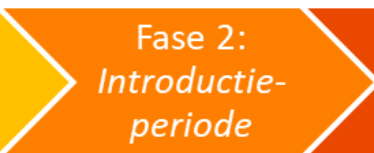


Ontdekken

ONBOARDING



Aanhaken



Socialiseren



Thuis
voelen

ON BOARD



Groeien

Studentenonboarding met gamification

ONTDEKKEN

Challenges voor **scholieren en mbo'ers** om voor, tijdens, tussen en na centrale studie-keuzeactiviteiten de instelling en opleiding te ontdekken.

AANHAKEN

Student ontvangt naast praktische en kwalificerende challenges ook challenges gericht op de **cultuur van de opleiding** en instelling.

SOCIALISEREN

De introductie is een korte maar zeer belangrijke fase, met name ten aanzien van **socialisatie**. **Deelname aan de intro-activiteiten** wordt beloond.

THUIS VOELEN

De 1e 100 dagen zijn cruciaal voor studieresultaten. **Motiverende, uitdagende, leerzame én sociale challenges** laten de student vooruitkijken en zich thuis voelen.

GROEIEN

Na onboarding door te zetten met challenges rondom projectonderwijs, **competenties en 21st century skills**, bijvoorbeeld met badges/certificaten.

PREBOARDING

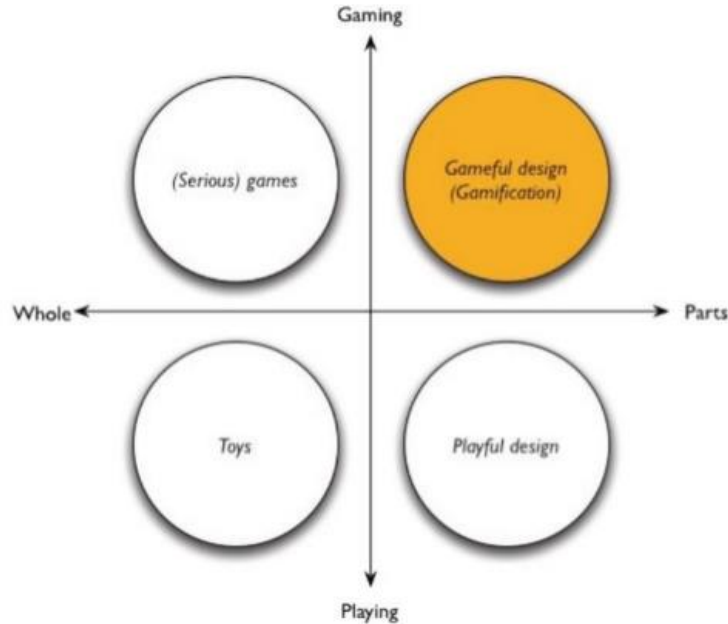
ONBOARDING



Wat verstaan we onder gamification?

“Gamification is the use of elements of game design in non-game contexts. This differentiates it from serious games and design for playful interactions”.

(Deterding, S. 2011)



Gamification top trend in onderwijs

Hoe de trends bijdragen aan onderwijs op maat

In het Trendrapport 2016 zijn in totaal 13 technologische trends afzonderlijk van elkaar in kaart gebracht. Per trend beschrijven 44 Nederlandse experts per trend een toekomstscenario, voorbeelden, hoe de trend kan bijdragen aan onderwijs op maat en de kansen en uitdagingen voor het Nederlandse hoger onderwijs.

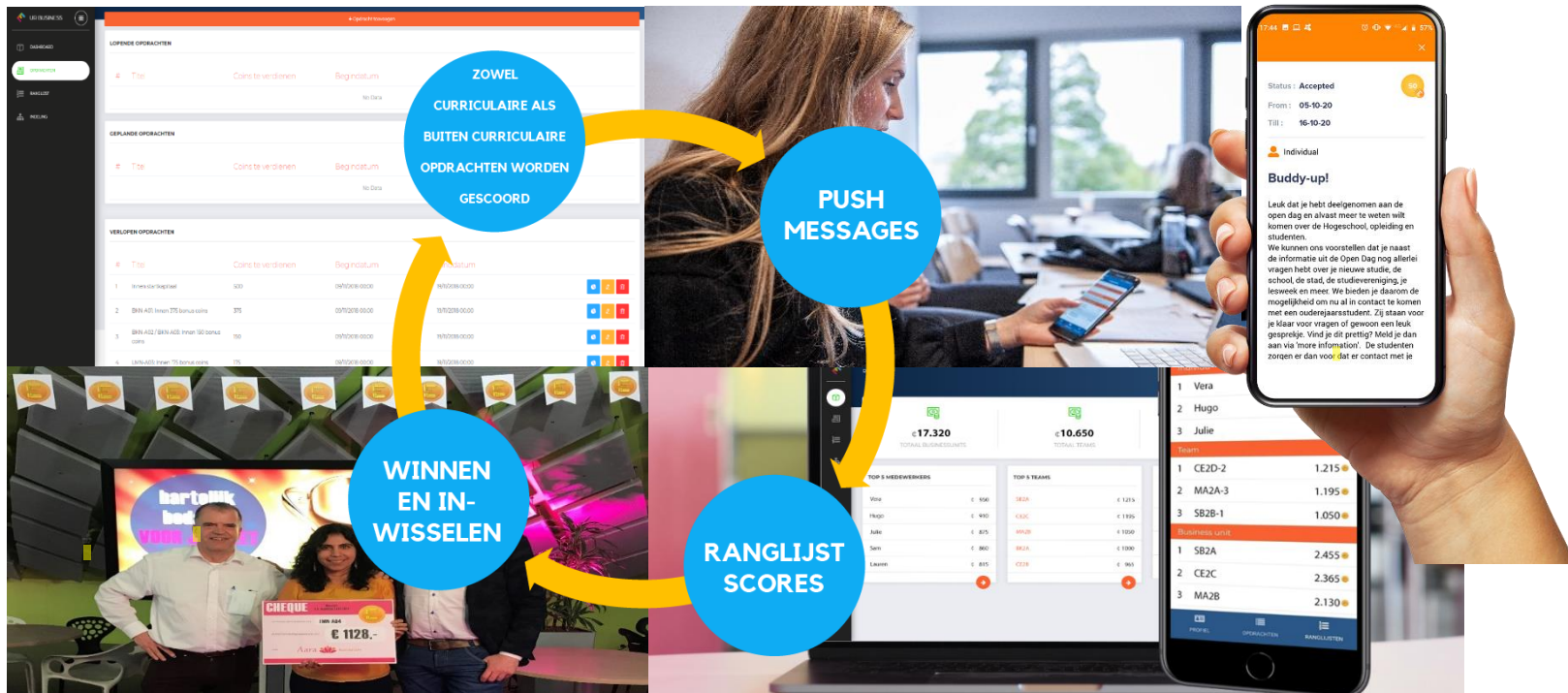
13 technologische trends

In het trendrapport worden 13 technologische trends voor het onderwijs beschreven, namelijk:

1. Virtual reality
2. Serious gaming
3. Gamification
4. Internet of things
5. Het virtuele klaslokaal
6. De student eigenaar van zijn online identiteit
7. Digitale badges en microcredentialing
8. Van open content via open pedagogy naar open onderwijs
9. Persoonlijke leeromgeving voor instellingsoverstijgend studeren
10. Adaptieve leeromgeving voor wendbaar onderwijs
11. Learning analytics
12. Digitaal toetsen en learning analytics
13. Kunstmatige intelligentie

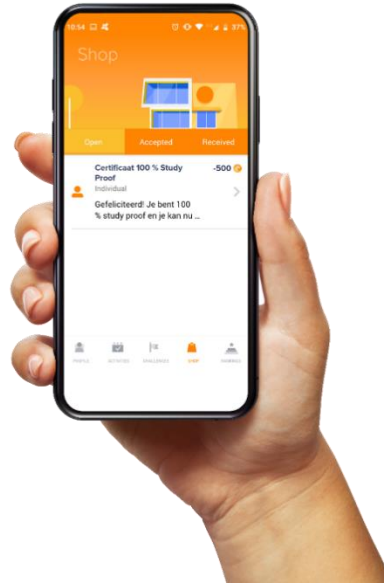
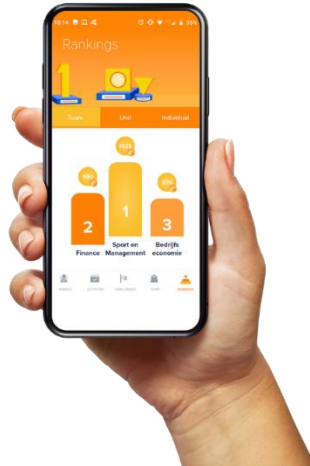
<https://www.surf.nl/technologische-trends-voor-het-onderwijs>

CollegeCoins app en dashboard



Gamification & Motivation met CollegeCoins

- **Profile:** Statistieken (feedback), avatar, persoonlijk, narrative
- **Activities:** Waarbij je kan zien waar je wel en niet aanwezig bent geweest (= o.a. feedback, choice, overview).
- **Challenges:** O.a. choice / autonomie, uitdaging, doelen, team, time, overview.
- **Messages:** Betrokkenheid, community, persoonlijk
- **Shop:** Rewards, badges, trade, narrative, QR
- **Rankings:** Score, leaderboards, competition.



Totaaloverzicht van de fases en doelen

Student Preboarding:

- **Fase 0: Ontdekken; Van Open dag tot inschrijving:**

Het leren kennen van de instelling, de verschillende opleidingen, interessegebieden en bijbehorende beroepsprofielen en perspectieven.
Extra interacties voor MBO'ers om HBO te ontdekken?

Opdrachten van eerste contact tot inschrijving

Studentonboarding:

- **Fase 1: Aanhaken; Van inschrijving tot introductieperiode:**

De cultuur, normen en waarden van de gekozen opleiding leren kennen en praktisch/ organisatorisch je weg weten te vinden.

Opdrachten van inschrijving door zomervakantie, tot introductie

- **Fase 2: Socialiseren; De introductieperiode/week:**

Binding met studenten, docenten en opbouwen van een eerste netwerk

Opdrachten tijdens de introductie

- **Fase 3: Thuis voelen, De eerste 100 dagen:**

De eerste 100 dagen van de opleiding: Verdere sociale binding met de opleiding, studenten en docenten en academische binding met de propedeuse, hoofdfase, uitstroomprofielen, minoren en beroepen.

Opdrachten tijdens de eerste 100 dagen



Kom aan boord!

Fase 0, preboarding

Preboarding Fase 0: Open dag tot inschrijving

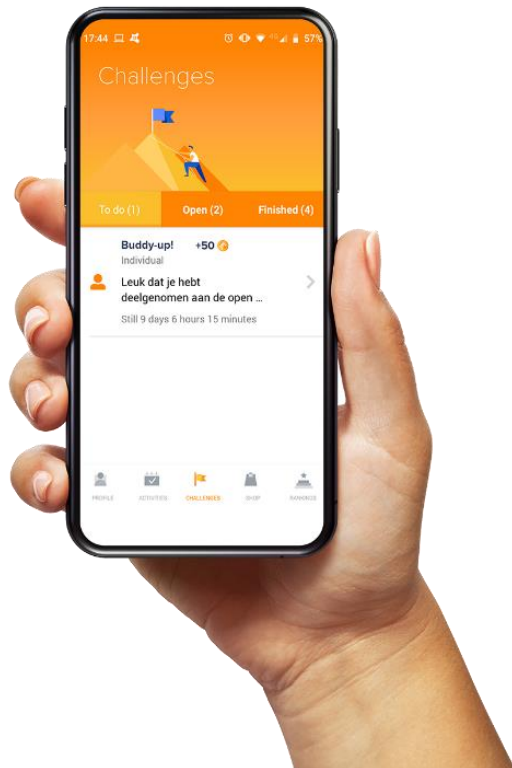
ONTDEKKEN

Follow-up na het eerste contact!

Push individuele challenges direct op de smartphone. Blijf in beeld bij de student. Integreer studiekeuze-events zoals open dagen, proefstuderen, meeloopdagen, studiekeuze check en meer.

Inhoud challenges:

- Follow-up van de Open dag.
- Periode tussen open dag, proefstuderen en inschrijving.
- Schrijf je in voor...(studiekeuze-event X of Y).
- Ben ik HBO-proof?



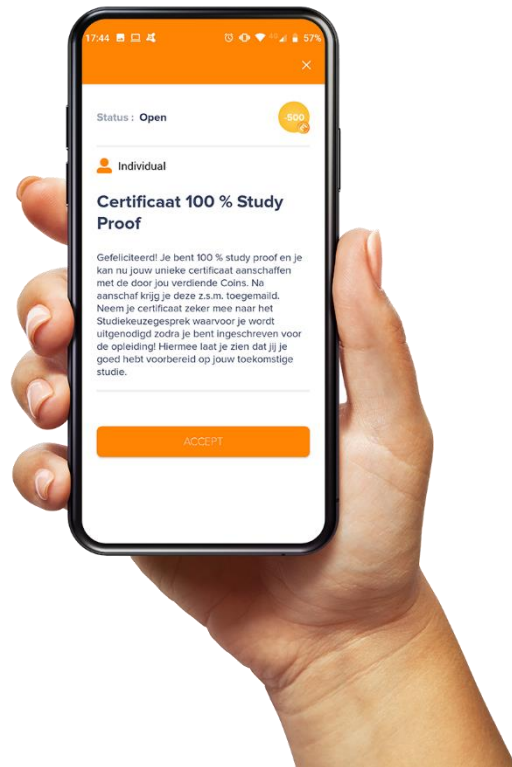
Onboarding Fase 1 - Van inschrijving tot de Introductieperiode

AANHAKEN

In deze periode valt vaak de communicatie met de potentiële studenten stil, terwijl dit een uitgelezen periode is hen aan de opleiding te binden. Gebruik de app periodiek om op individueel niveau challenges uit te zetten.

Inhoud challenges:

- Ontdek je nieuwe studie! En laat jezelf koppelen aan een buddy.
- Ontdek aan de hand van de Studievereniging de sfeer in de stad en op de hogeschool.
- Onderzoek de praktische zaken van het studentenleven, o.a. huisvesting, sporten, uitgaan.



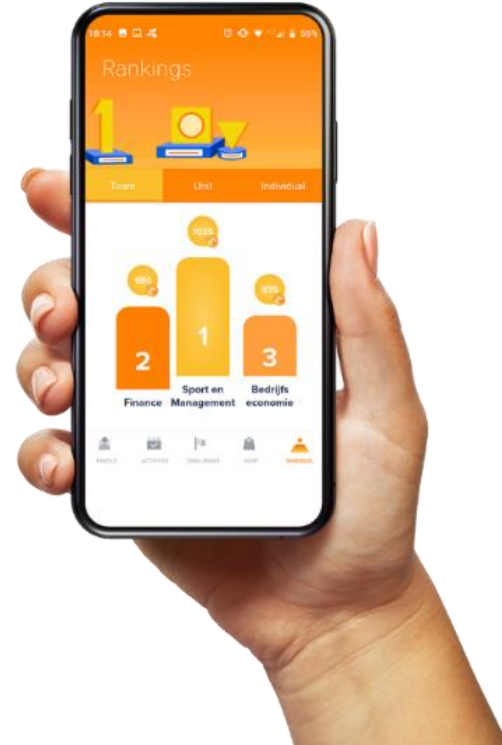
Fase 2 - Introductieperiode

SOCIALISEREN

Gebruik de app deze week (evt aanvullend op een bestaand programma) intensief om op individueel-, groeps- of zelfs klasniveau challenges te doen. In deze week draait het met name om informele socialisatie en informele kwalificatie en kunnen er leuke competitie-elementen worden toegevoegd.

Inhoud challenges

- Pubquiz.
- Digitale speurtocht door de schooltools zoals Blackboard, MS Teams, Roostertool, etc.
- Business game.
- Kleine sociale buitenactiviteiten (speurtocht door de stad).



Fase 3 – de eerste 100 dagen

THUIS VOELEN

De eerste 100 dagen zijn cruciaal voor studiesucces en lopen vanaf de introductieweek t/m de Kerstvakantie.

Verdeeld in drie fasen waarbij de doelen per fase wisselen.

3.1 - Nadruk op socialisatie en inhoud van de propedeuse.

3.2 – Verdere verkenning van hoofdfase en keuzemogelijkheden.

3.3 – Proeven aan uitstroomprofielen en beroepsoriëntatie.



Fase 3.1 – Nadruk op socialisatie en eerste jaar

Dag 1-30

Voortvloeiend uit de introductieweek ligt de nadruk nog steeds op het thuis laten voelen van de student door vooral sociale challenges. Laat daarnaast meer zien van de opleiding, met name het propedeusejaar, middels informele kwalificatiechallenges.

Inhoud challenges

- Peer2peer-coaching – kan het verlengde van een buddysysteem zijn
- Wekelijkse (digitale) borrel
- Periodiek gesprek met de studiebegeleider
- Inhoudelijke challenges van vakken uit het tweede semester



Fase 3.2 – Verbinding Propedeuse & hoofdfase

Dag 31-60

De student verkent steeds meer de opleiding. De focus in deze fase ligt op verdere informele kwalificatie maar dan van de hoofdfase. Wat heeft de opleiding nog meer te bieden, wat ga ik eigenlijk studeren in jaar 2,3,4 en welke individuele mogelijkheden heb ik?

Inhoud challenges

- Zoek en kies drie minoren die jou het meeste aanspreken en beargumenteer jouw keuze.
- Welke vakken komen er in jaar 2, 3, 4?
- Wat zijn mijn internationale mogelijkheden?



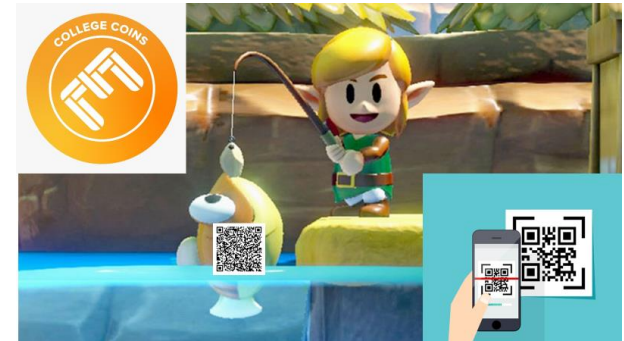
Fase 3.3 – Kennis maken met beroepen- en werkveld

Dag 61-100

In de derde en laatste periode richt het vizier zich op professionele groei, nadat de veiligheid en binding met de opleiding voor het essentiële deel zijn gewaarborgd. Vooruit kijken naar stage en afstuderen, alumni en proeven aan uitstroomprofielen en beroepsoriëntatie, maar dan op een leuke manier!

Inhoud challenges

- Maak een top 3 van afstudeeropdrachten uit de lijst.
- Verken jouw toekomstig beroep.
- Een dag uit het leven van een alumnus.





Edumundo
tomorrow's knowledge

Welkom aan boord!

Nut en Noodzaak: Veel meer dan alleen onboarding

Ontwikkelingen	Speelt CollegeCoins op in door
Wegvallen BSA, vervangende maatregelen zijn nodig	Vervangende maatregel vóór de poort / Juiste studenten aangehaakt krijgen, thuis laten voelen en laten presteren
Acceleratie online adoptie	Vernieuwend en van deze tijd
Data driven besturen	Preventieve beheersing i.p.v. curatief d.m.v. dashboards
Gamification	Uitdagend, leuk én effectief. Positieve beloning van o.a. aanwezigheid
Duurzaam	Ontwikkeld pre-Corona en juist nu en daarna belangrijker dan ooit
Overzicht bewaren	Kalender voor onboardingsactiviteiten. Neuzen dezelfde kant op
Vernieuwing met behoud van het goede	Al het goede van bijv. Open dagen, Proefstuderen en SKC behouden maar daarnaast veel meer verbinden
Differentiëren in doelgroepen	Aparte HAVO/MBO trajecten mogelijk

Nut en Noodzaak: Onderwijsontwikkelingen

Gerelateerde onderwijsconcepten	Speelt CollegeCoins op in door:
Community Building	Verbinden van diverse stakeholders binnen de community (SVs, Werkveld, Opleiding, etc)
Student as partner	Studenten kunnen meedenken en elkaar uitdagen
Activerend onderwijs	In de vorm van o.a. 'fun' challenges, push messages, en zelfs fysieke opdrachten
Blended en hybride leren	Zeer geschikt om te activeren rondom centrale events en/of lessen
Verbinding werkveld en onderwijs	Bedrijven kunnen challenges aandragen
Open badges en micro-credentials	Te koppelen aan het afronden van (een serie van) challenges
Programmatisch- en formatief handelen	Studenten kunnen afgeronde challenges gebruikte als data-points in hun studievoortgang en professionele ontwikkeling

De HAN en Avans studentenboarding

Daalt studie-uitval?

Coins motiveren havisten in doorstroomprogramma HAN

"In ons doorstroomprogramma voor havisten, waarin ze kennismaken met studeren op het hbo, draagt College Coins enorm bij aan de motivatie van de deelnemers. Ze willen de coins graag verdienen en gaan voor de challenges die we ze geven. Als we in hun ogen te laat zijn met het toekennen van de coins, laten ze meteen van zich horen!"

Pieter Kemper, procescoördinator/studiekeuzecoach aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen

Hogere slaging BSA?

Een digitale introductie

Ook voor de introductieweek van ASIS was veel animo. Van de 269 nieuwbakken studenten deden ruim 220 studenten mee. Ze leerden elkaar kennen door opdrachten en borrelpraat. Niet hutjemutje aan de toeg in een Bredase kroeg. Ze kropen achter hun computer voor de intro.

"Na afloop was de stemming onder docenten en medewerkers euforisch", vertelt Nobelen. "We waren heel blij dat het zo'n succes was." Het was de eerste keer dat Avans een intro helemaal digitaal verzorgde.

Halen eerstejaars wel plezier halen uit een online intro? "Die indruk had ik wel", zegt Nobelen. "Studenten deden fanatiek mee aan de zogeheten business challenges. En met verschillende onderdelen konden ze munten verzamelen in een app. De eerstejaars waren daar enorm mee bezig. Ik werd bestookt met vragen over de puntentelling. En tijdens een gezamenlijk spel sprongen de webcams van de studenten aan. Ze probeerden in allerlei punten te scoren. Heel grappig gezicht."

Eerstejaars Victor Bojilov is niet ontevreden. "Het was beter dan ik had verwacht", blikt hij terug. "Een fysieke bijeenkomst was nog altijd leuker geweest, maar het is wat het is."

Het bouwen van een analyse- en beslismatrix

Wilt u zo'n analyse (laten) maken?

HOE VOLWASSEN IS DIT BINNEN JOUW OPLEIDING	BASIS	IN ONTWIKKELING	VOLWASSEN	UITMUNTEND
DOELSTELLINGEN VOOR ONBOARDING	De administratieve zaken zijn op orde voor de komst van een nieuwkomer	Er is met name aandacht voor operationele slagkracht: het leren kennen van de baan, de cultuur en de normen en waarden van de opleiding.	Een gerichte opzet met een focus op verbinden met de opleidingen het operationele kracht met ontwikkelings-elementen die verder rijken dan pure introductie.	Een complete ervaring voor nieuwkomers die zorgt voor wederzijdse versterking, Verbinding met de opleiding, het bouwen van een netwerk, een introductie op de cultuur en strategie, operationele kracht en de start van een loopbaan.
DUUR VAN HET PROGRAMMA	Het programma vindt vooral de eerste dag / week plaats	Het programma is gepland in een paar weken	De inhoud van de onboarding wordt verdeeld over een paar maanden, waarbij aandacht is voor herhaling en blijvend leren	De duur is afgestemd op een nieuwe student. Er wordt gekeken naar wanneer iemand individueel toe is aan verschillende modules (eerste jaar)

Edumundo Higher Education



Dank voor uw aandacht!

Heeft u wensen of ideeën voor komend studiejaar?

Instellingen nemen contact op met:

Menno Thijssen, 06-41219817 en m.thijssen@edumundo.com

Bronnen

1. Effectory.nl, zd, geraadpleegd juni 2020
2. Kappe, F.R. (2017). *Studiessucces: verbinden als stap voorwaarts*. Inholland: Haarlem
3. Verhoeven, A.(2015). *Onboarding – blijvend succes van nieuwe medewerkers*, Boom/Nelissen.